

Thomas Camenzind, 1971 CH - 6442 Gersau

Berufliche Tätigkeiten

- 2019 foodroots. AG - Esskultur im Unternehmen - Beratungen
Gründer & Eigentümer
- seit 2019 Dozent an der Hotelfachschule Lausanne EHL
[Institute of Business Creativity](#) Dozent für "Operational Business Excellence for Executive Education im Bereich Hospitality
- 2008 Google Inc - Technologie Unternehmen
Verantwortlicher der internen Betriebsgastronomie für Google in Europa, mittl. Osten & Afrika
- 2006 Compass Group (Schweiz) AG - Gemeinschaftsgastronomie
Regionalleiter Stadt Zürich & Flughafen
- 2002 Gate Gourmet International - Airline Catering
General Manager für die Flughäfen Düsseldorf & Köln

Ausbildung

- 2005 - 2008 Master's Degree in Executive Business Administration
Lorange Institute of Business Administration, Zurich, Schweiz
University of Maryland, Robert H. Smith Business School, USA
- 2001 - 2005 Bachelor's Degree in Executive Business Administration
Lorange Institute of Business Administration, Zurich, Schweiz
University of Maryland, Robert H. Smith Business School, USA
- 1993 - 1995 Eidg. Diplomierter Restaurateur & Hotelier HF
Hotel & Gastronomie Fachschule, Thun, Schweiz

Ausserberufliche Engagements

- Seit 2015 Luftseilbahn Obergswend - Rigi Burggeist AG
Verwaltungsrat Ressort Gastronomie 2015 - 2020
Präsident des Verwaltungsrates seit 2020
- Seit 2010 St. Nikolausenbruderschaft - dörfliches Hilfswerk - gegründet 1827
Verwaltungsrat Ressort Kasse / Verwaltung
- seit 2019 Jury Mitglied "[Food & Health Kantinentest](#)" Deutschland
Food & Health hat zum Ziel herausragende Leistungen in der Gemeinschaftsverpflegung auszuzeichnen, ihr eine öffentliche Plattform zu geben, um damit ihre fundamentale Bedeutung in der täglichen Ernährungsleistung Rechnung zu tragen. Zusammen mit dem Magazin Focus werden Deutschlands 50 beste Kantinen gesucht und ausgezeichnet.

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch verhandlungssicher in Wort und Schrift

Französisch gute Grundkenntnisse in Wort und Schrift

Spanisch gute Grundkenntnisse in Wort und Schrift

Interessen

globale food trends, Familie, Sommer- und Winteraktivitäten in der Natur, Politik & Wirtschaft