

Storytelling

Eine Geschichte als Herz eines Projekts

Beispielprojekt Drachental Seetal

Was: Erlebnisinszenierung und Angebotsentwicklung

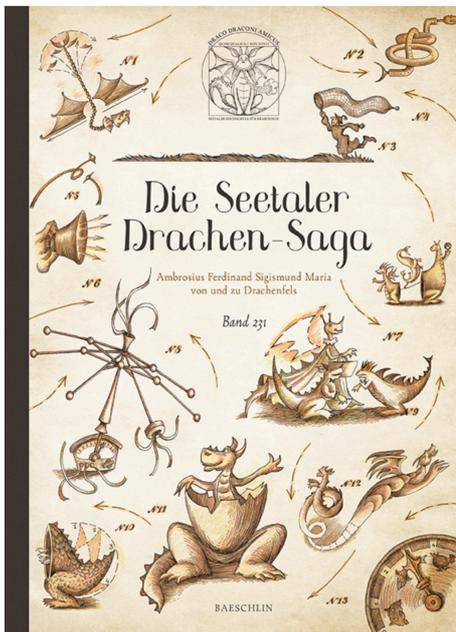
Kunde: Seetal Tourismus

Wo: Region Seetal AG/LU

Wann: Seit 2017 laufend

Associate: Dan Wiener, communication & culture

www.drakologie.ch



Die Seetaler Drachen-Saga, Band 231.



Der Drachenforscher in seinem Forschungszimmer auf Schloss Heidegg.

Place Making heisst für gut und gut, Orte von Bedeutung zusammen mit Menschen zu «machen». Um Orten ebendiese Bedeutung zu verleihen, sind Geschichten von besonderem Wert. Für Storytelling als Place Making-Methode ist es wichtig, dass die lokalen Akteure die Geschichte mitschreiben und **nachhaltig miterzählen**.

Storytelling ist ein starker kommunikativer Motivationsfaktor. Menschen wollen Geschichten, verstehen durch Geschichten, identifizieren sich mit Geschichten. Eine Geschichte als Herz eines Projektes ist aber noch viel mehr. Ein Herz ist ein **Taktgeber**, ein Zentrum, eine **Orientierung**, eine **Energiequelle** und im übertragenen Sinne auch die Seele.

Mit einer sorgfältig und bewusst entwickelten Geschichte wird gerade auch in komplexen und heterogen zusammen gesetzten Gruppen eine **gemeinsame Kultur** entwickelt, die allen Mitgliedern genügend individuelle Freiheit gewährt, sie mit positiver Energie versorgt und sie gleichzeitig in eine **gemeinsame Strategie** einbindet. Das unterscheidet auch von aussen aufgestülpten Geschichten als Marketingclaims, die einzig ein Image aufpolieren sollen.

Dan Wiener, Kommunikationskünstler und Associate bei gutundgut hat diesen Ansatz im Rahmen des Tourismusprojekts **Drachental Seetal** gemeinsam mit gutundgut verwirklicht. Das Kinderbuch «Seetaler Drachen-Saga» ist das Herzstück des Projekts. Lokale Orte, Sagen und Geografie prägen die Geschichte. Rund um die Geschichte entstanden drachenstarke Erlebnisorte bei den Leistungsträgern aus Tourismus und Kultur. Die Geschichte entfaltet ihre Kohäsionswirkung unter den Anbietern von Familienangeboten und soll sich langsam und stetig auf die Bevölkerung der weitläufigen Gegend des Seetals übertragen. Es ist also auch ein wichtiges Vernetzungsprojekt in der Region. Ein grosses Drachentalfest im Schloss Hallwyl bildet den Höhepunkt der Drachensaison und macht die Vernetzung sichtbar. Um neue Ideen für die Weiterentwicklung des Projekts zu generieren, muss man nur das Buch aufschlagen...

Wiener hält zentrale Punkte fest, damit Storytelling als Herz eines Projekts funktioniert:

- Die Initiative muss von allen Entscheidungsträgern mitgetragen werden.
- Es braucht eine klare Ausgangslage und eine sorgfältige Vorbereitung, damit die Geschichte passt.
- Die Beteiligten sollten nach Möglichkeit aktiv in die Entwicklung mit eingebunden werden.
- Wir können eine Geschichte in kurzer Zeit entwickeln, aber die Umsetzung und Verankerung braucht oft mehr Zeit, als man denkt.
- Die Geschichte zu verstehen ist das eine. Um sie selbst erzählen und weiter geben zu können lohnt es sich, die betreffenden Personen speziell zu schulen.

Ein weiteres Projekt Wieners war das Bilderbuch «Riesen Riesengeschichten» und die Gestaltung des Erlebniswegs Riesenwald in Elm: www.riesenwald.ch

Wir freuen uns, wenn wir gemeinsam mit Dan Wiener weitere Geschichten zu Herzen erfolgreicher Projekte gestalten dürfen.

communication & culture

gutundgut