

Berufliche Tätigkeiten

- Seit 01/2015 InterContinental Davos
Beratungstätigkeit auf Mandatsbasis
(Marketing & Strategische Partnerschaften)
- Seit 03/2014 Amt für Höhere Bildung Graubünden
Öffentlichkeitsarbeit Bildung und Forschung
- Seit 05/2013 Selbständigkeit auf Mandatsbasis "The Alps"
Verschiedene Projekte im alpinen Raum
- Seit 01/2010 Geschäftsführer Swiss Media House
bis 04/2013 Beratung im Bereich Marketing und Strategie
für touristische Leistungsträger
- Seit 01/2006 Managing Direktor, zuvor Marketing- und Verkaufsleiter bei
bis 12/2009 Publicitas/Mosse Media
Beratung im Bereich Marketing und Mediaplanung für
touristische Leistungsträger
- Seit 01/2005 Selbständigkeit
bis 12/2005 Media- und Beratungsprojekte
- Seit 05/2001 Head of Media Services bei AO Foundation
bis 04/2005 Education, Media und Kommunikation
- Seit 03/2000 Beratung und Verkauf bei Topix AG
bis 04/2001 Grafische Industrie & Color Management
- Seit 01/1999 Verkauf und Projektleitung, Schaufelberger Polycom AG
bis 02/2000 Online Applikationen
- Seit 04/1992 Projektleiter EMPA St. Gallen.
bis 12/1998 Kommunikation, Fotografie und Projekte in der grafischen Industrie

Ausbildung

MBA in Media Management (Berlin, München, Mailand, New York) an der Steinbeishochschule 2004

Technikerschule der grafischen Industrie (TGZ) 2000

Ausserberufliche Engagements

Engagements in alpinen Trendsportarten...

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch Gute Kenntnisse in Wort und Schrift

Französisch (aufzufrischen)

Interessen

Spezielle grosse und kleine Orte im Bezug zu Natur, Sport, Design, Kultur, Events und Gastronomie Ambiente, Stil und Genuss)

- Schneesport (Ski, Freeride, Snowboard, Skitouren)

- Bergsport (Bike, Klettern, Hochtouren, Wandern)

- Wassersport (Stand Up Paddling, Windsurfen und Segeln)

- Fotografie